

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica cuyo levantamiento estuvo a cargo de Gabinete de Comunicación Estratégica el 3 de octubre.

Tamaño de la Muestra y su Precisión Estadística

- Se diseñaron dos muestras de 200 encuestas, distribuidas en las 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de +/- 6.93% para cada muestra.
- Se guardaron cuotas sobre grupos de sexo y edad con el fin de mantener la representatividad de los distintos grupos etarios.
- Los datos fueron calibrados utilizando el método de raking y las estimaciones de frecuencias están basadas en los estimadores de Horwitz-Thompson.

Marco muestral y selección de la muestra:

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal del IFE.
- Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.
- Se utilizó un tornado de Mersenne para generar los correspondientes números aleatorios utilizados en el proceso de selección.